

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

The background of the entire page is a photograph of three white calla lilies. One flower is in the upper center, another is in the middle left, and a third is in the middle right. They are all white with green stems and leaves, set against a solid black background.

***Văn hóa Doanh nghiệp Dầu khí
Việt Nam***

***Văn hóa doanh nghiệp Dầu khí:
Tiền đề cho những thành công***

PAIC

Văn hóa Doanh nghiệp Dầu khí Việt Nam

Trong các định nghĩa chung, Văn hóa doanh nghiệp được hiểu là toàn bộ các giá trị văn hóa được gây dựng nên trong suốt quá trình tồn tại và phát triển của một doanh nghiệp, trở thành các giá trị, tập quán, truyền thống ăn sâu vào hoạt động của doanh nghiệp và chi phối tình cảm, hoạt động của mọi thành viên trong doanh nghiệp phấn đấu thực hiện các mục đích của doanh nghiệp và xem đó cũng là sự nghiệp của mình. Vậy nét văn hóa Doanh nghiệp Dầu khí Việt Nam được thể hiện như thế nào? Ý nghĩa nét văn hóa đó trong đời sống?



Văn hóa doanh nghiệp có những đặc trưng cụ thể riêng biệt, chi phối bởi tư duy, tầm nhìn, trí tuệ và đạo đức của người lãnh đạo và là sản phẩm của những người cùng làm trong một doanh nghiệp. Văn hoá doanh nghiệp giúp nhân viên thấy rõ mục tiêu, định hướng và bản chất công việc mình làm. Từ đó, đồng tâm

hiệp lực phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp cũng là xây dựng thương hiệu của một doanh nghiệp. Đó là tài sản vô hình của mỗi doanh nghiệp, có vị trí và vai trò rất quan trọng trong sự phát triển của mỗi doanh nghiệp, bởi bất kỳ một doanh nghiệp nào nếu thiếu đi yếu tố văn hóa doanh nghiệp thì khó có thể đứng vững và tồn tại được, đặc biệt đối với các tập đoàn kinh tế lớn trong nền kinh tế thị trường, hội nhập và cạnh tranh.

Văn hóa Dầu khí Việt Nam được thể hiện trong biểu tượng Ngọn lửa đỏ hình chữ S rực sáng trên nền xanh thẳm của biển. Ngọn lửa là biểu tượng cho sự nhiệt huyết vươn lên từ biển cả, từ thềm lục địa rộng lớn của Việt Nam, là quyết tâm phát triển ngành Dầu khí trở thành ngành kinh tế - kỹ thuật quan trọng, hoàn chỉnh. Biểu tượng ngọn lửa trên nền biển xanh qua 40 năm đã tồn tại và phát triển bền vững thể hiện chân khí của đất trời, âm dương điều hòa.

Một đặc điểm quan trọng của ngành Dầu khí là ngành kinh tế-kỹ thuật, đòi hỏi trình độ và trí tuệ, đó là điểm tựa của sự phát triển. Lịch sử đã chứng minh các thành tựu của ngành Dầu khí được kiến tạo trên thành công của các giải pháp khoa học kỹ thuật, ứng dụng và phát triển công nghệ tiên tiến, là thành quả lao động của tập thể các nhà khoa học công nghệ: năng động, sáng tạo, nhiệt tình, biết gắn kết và tích hợp các chuyên môn với nhau, khó tìm thấy một công trình Dầu khí lớn mà không phải là một công trình tập thể. Sự trưởng thành của đội ngũ

khoa học kỹ thuật là thành quả của chính sách hội nhập và mở cửa của Đảng triển khai trong ngành Dầu khí.



Văn hóa của Petrovietnam cũng là truyền thống của nghĩa tình, luôn là mái ấm gia đình của những người lao động Dầu khí. Nét văn hóa doanh nghiệp này phải chăng thể hiện bản sắc văn hóa gia đình của người Việt Nam nói riêng và người châu Á nói chung. Một văn hóa doanh nghiệp không chỉ vì mục tiêu lợi nhuận đơn thuần, nó thể hiện tình cảm và trách nhiệm sẻ chia với cộng đồng và những đồng nghiệp không may mắn, gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống.

Biểu tượng của Petrovietnam - Ngọn lửa Dầu khí được truyền từ thế hệ này sang thế hệ khác tạo nên bản sắc của văn hóa Dầu khí, là giá trị quý giá nhất mà mỗi người Dầu khí luôn phải trân trọng, gìn giữ và phát triển. Giữ cho ngọn lửa Dầu khí luôn bùng sáng, luôn sưởi ấm trái tim và nhiệt huyết của các thế hệ người lao động dầu khí, là đảm bảo cho sự trường tồn và phát triển của ngành Dầu khí Việt Nam.

Bản sắc Văn hóa Dầu khí thể hiện tính hiện đại và nhân văn, được đúc kết thành các quan điểm: Trí tuệ đó là điểm tựa của sự phát triển; Chuyên nghiệp - tạo sự phát triển ổn định và bền vững; Hiện đại và hội nhập là cơ hội để xây dựng và phát triển cơ sở và đội ngũ khoa học công nghệ có trình độ, kinh nghiệm và kỹ năng tiếp cận với trình độ Quốc tế; Nghĩa tình đó là chất keo gắn kết những người lao động; Truyền thống là niềm tự hào về thành quả của các thế hệ đã dày công tạo dựng, tôn trọng quá khứ, là sức mạnh đoàn kết để vượt qua thách thức.

Các giá trị của Văn hóa Petrovietnam mà các thế hệ người Dầu Khí hơn 40 năm qua quyết tâm xây dựng để trở thành một Tập đoàn Dầu khí tầm cỡ Quốc tế và luôn tự hào với Ngọn lửa Dầu khí rực đỏ trên Biển Đông, vươn xa đến các vùng xa xôi Bắc Cực, sa mạc Trung Đông, châu Phi, châu Mỹ La tinh. Đó là Đoàn kết - Kỷ cương; là Chất lượng - Hiệu quả; là An toàn - Môi trường; là Nhân ái - Trách nhiệm; Vì một Petrovietnam phát triển bền vững; Vì Tổ quốc Việt Nam phồn vinh.[Về đầu trang](#)

Theo <http://petrotimes.vn>

Văn hóa doanh nghiệp Dầu khí: Tiền đề cho những thành công

Ở Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam), văn hóa doanh nghiệp được cụ thể hóa bằng tính chuyên nghiệp, kết quả kinh doanh và bằng chính sự đóng góp của hơn 6 vạn người lao động.

Ở mỗi đơn vị thành viên Petrovietnam, mỗi một quy ước về văn hóa doanh nghiệp dầu khí đều được đúc kết từ thực tiễn sản xuất kinh doanh. Những quy ước ấy đều hướng đến một mục tiêu duy nhất: đạt doanh thu, lợi nhuận cao; doanh nghiệp phát triển bền vững; đời sống người lao động ổn định...



Nhân viên Petrosetco đang "Tận tay, tận tâm" chăm sóc khách hàng

Tại Tổng Công ty Dầu Việt Nam (PV Oil), đơn vị đã ban hành quy ước “Một PV Oil” đã giúp cho người lao động PV Oil có một bộ quy tắc ứng xử, làm việc rất chuyên nghiệp. Cuốn quy ước “Một PV Oil” định hướng cho những suy nghĩ và hành động của các cán bộ, công nhân viên, người lao động Tổng Công ty Dầu Việt Nam. “Một PV Oil” có 5 giá trị cốt lõi: Tiên phong, hiệu quả, trách nhiệm, minh bạch và nhân ái, đều là những giá trị rất cần thiết với PV Oil. Theo Tổng giám đốc PV Oil Nguyễn Xuân Sơn thì sau khi có “Một PV Oil”, tình hình sản xuất kinh doanh của đơn vị không ngừng tiến bộ. PV Oil đã không ngừng hoàn thiện nghiệp vụ xuất khẩu dầu thô cũng như tiếp tục nâng cao giá trị và thương hiệu dầu thô Việt Nam; đã mạnh dạn đảm trách cung cấp trực tiếp dầu thô cho Nhà máy Lọc dầu Dung Quất; đi đầu trong việc sản xuất, pha chế xăng dầu và đã thành công trong việc kinh doanh sản phẩm xăng sinh học E5.

Tổng Công ty Tài chính Cổ phần Dầu khí Việt Nam (PVFC) mong muốn và quyết tâm xây dựng một công ty “Chuyên nghiệp - Trí thức - Sáng tạo - Hướng tới tương lai”, rất chú trọng đến việc xây dựng văn hóa PVFC. Ngày 1-10-2000, ngày đầu tiên PVFC làm việc tại hội sở 34B Hàn Thuyên đã được chọn là “Ngày hội Văn hóa PVFC”. Ban lãnh đạo PVFC luôn mong muốn xây dựng PVFC với những nét văn hóa của một tổ chức tài chính chuyên nghiệp và năng động.

Ngày hội văn hóa PVFC là dịp để cán bộ, nhân viên PVFC từ mọi miền đất nước cùng gặp nhau trong các hoạt động giao lưu văn nghệ, thể thao, văn hóa tung bừng, rộn rã để cùng nhau thắt chặt thêm tinh thần đoàn kết giữa các thành viên trong

ngôi nhà chung PVFC. Nhận thấy rõ, nếu cứ duy trì những hoạt động bề nổi thì mỗi người lao động chỉ được “chơi” mà không được “học”. Năm 2012 và đều đặn những năm tiếp theo, Công đoàn PVFC thường xuyên tổ chức sân chơi “Hành trình trí tuệ và Văn hóa PVFC” nhằm bổ sung, hoàn thiện kiến thức cho từng cán bộ, nhân viên. PVFC cũng có quy ước văn hóa của riêng mình. Ngay từ năm 2003, PVFC đã có bản quy ước văn hóa riêng, hướng dẫn cụ thể những tác phong, chuẩn mực ứng xử đối với cán bộ, nhân viên PVFC trong quá trình làm việc và tham gia các hoạt động tập thể. Bộ quy ước văn hóa này là nét đặc sắc và là niềm tự hào của cán bộ PVFC trong suốt thời gian qua và cũng là nội dung đầu tiên được giới thiệu mỗi khi tổng công ty tiếp nhận cán bộ mới.

Cùng với sự lớn mạnh không ngừng của PVFC, trước những đòi hỏi mới ngày càng cao về chuẩn mực, tác phong trong công việc, bộ quy ước văn hóa đã được biên soạn lại cụ thể hơn theo định hướng của bộ văn hóa doanh nghiệp Petrovietnam năm 2008 và mang những đặc sắc riêng của văn hóa PVFC. Năm 2011, quy ước văn hóa PVFC đã chính thức được ban hành và đưa vào áp dụng thay thế cho quy ước văn hóa 2003. Quy ước văn hóa 2011 là tài sản tinh thần quý báu do toàn thể cán bộ, nhân viên PVFC đóng góp xây dựng nên. Sau khi được ban hành, Ban Văn hóa PVFC vẫn tiếp tục bổ sung, chỉnh sửa và phát triển quy ước văn hóa PVFC thành bộ văn hóa doanh nghiệp PVFC với các nội dung phong phú: giới thiệu các thành tựu của PVFC trên chặng đường hình thành phát triển, các đồng chí lãnh đạo và cán bộ chủ chốt của PVFC qua các thời kỳ, các ngày kỷ niệm quan trọng của PVFC cùng với các hoạt động kèm theo...

PVFC đã xây dựng quy ước văn hóa doanh nghiệp cụ thể. Đây là các quy định về việc tham gia hội nghị, hội họp; tham gia các hoạt động phong trào, sự kiện, chương trình kỷ niệm; giao tiếp trong công sở; giao tiếp với khách hàng; quy ước khi giới thiệu, sử dụng danh thiếp; giao tiếp qua điện thoại; quy ước trong làm việc; quy ước về chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp.



Với phương châm: “Mỗi lái xe taxi là một đại sứ văn hóa của ngành Dầu khí”, taxi dầu khí của Tổng Công ty CP Vận tải Dầu khí Việt Nam (PV Trans) được nhiều đối tác và khách hàng biết đến là một thương hiệu đi đầu trong việc sử dụng nhiên liệu sạch, góp phần bảo vệ môi trường. Không những thế, taxi dầu khí còn thể hiện trách nhiệm của mình khi tham gia bảo vệ và trả lại đồ của khách để quên trên xe...

Hằng năm, “Tháng Văn hóa taxi dầu khí” đều được phát động nhằm động viên, khuyến khích tài xế lái xe an toàn, thân thiện, nhiệt tình với khách hàng; đảm bảo an toàn tài sản cho khách hàng sau khi khách rời taxi. Nhắc đến văn hóa PV Trans, người ta sẽ nhớ đến văn hóa taxi dầu khí là thế.

Một đơn vị làm dịch vụ có thể mạnh trong ngành Dầu khí là Tổng Công ty CP Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí (Petrosetco) luôn đặt con người lên hàng đầu. Những con người làm dịch vụ, đồng lòng nhất trí từ trên xuống dưới, có trách nhiệm với công việc luôn được Petrosetco đánh giá cao. Tổng giám đốc Petrosetco Phùng Tuấn Hà cho biết: “Chúng tôi có khẩu hiệu: “Tận tay - tận tâm” và quán triệt đến tất cả người lao động. “Việc ngày mai tốt hơn ngày hôm nay” và một tinh thần: “Gương mẫu, kỷ luật, dám làm, dám chịu”. Từng căn phòng Petrosetco cho thuê, từng cọng rau, miếng thịt người đầu bếp Petrosetco nấu đều chứa chan một tấm lòng, một tinh thần trách nhiệm cao. Chính nhờ điều đó mà Petrosetco ngày nay đã phát triển vững mạnh.

Ở Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo), cuốn sổ tay văn hóa PVFCCo luôn được người làm đem mang theo mình. Nhiều trường hợp, cán bộ PVFCCo còn phát cho bà con nơi mua, tiếp nhận Đạm Phú Mỹ để bà con hiểu hơn về người PVFCCo. Xác định việc song hành cùng bà con nông dân là nhiệm vụ sống còn của PVFCCo, tổng công ty luôn cử nhiều đoàn cán bộ nông nghiệp về các vùng nông thôn thuộc Đồng bằng sông Cửu Long, Đồng bằng sông Hồng để hướng dẫn người dân bón phân đúng, đủ lượng. Mỗi tấm áo xanh cặm cùi hướng dẫn bà con chăm sóc cây trồng là một “sứ giả văn

hóa” quảng bá cho hình ảnh Đạm Phú Mỹ bền chặt trong lòng người nông dân.

Khó mà đếm hết nét văn hóa của từng đơn vị nhưng có thể thấy những đơn vị trên đã phát huy nét văn hóa của riêng mình, để có được vị thế hàng đầu trong sản xuất kinh doanh như ngày hôm nay. PV Oil đứng đầu về kinh doanh dầu thô, đứng thứ hai về kinh doanh xăng dầu; PV Trans số một trong vận tải dầu, khí; PVFC là đơn vị chủ lực về tài chính của Petrovietnam trong các dự án dầu khí lớn; PVFCCo là nhà sản xuất đạm hàng đầu Việt Nam... Tất cả những kết quả kinh doanh trên đều được kết tinh từ sức mạnh văn hóa của mỗi đơn vị. [Về đầu trang](#)

Theo <http://www.pvn.vn>

Tổ Thông tin PAIC!